

Agua, saneamiento e higiene para todos – ¡WASH para todos!



Las enfermedades prevenibles causadas por el agua contaminada y un saneamiento deficiente matan cada día a más de 4.000 niños menores de cinco años - un niño muere cada 20 segundos. Por cada niño fallecido a causa del VIH / SIDA, diez niños fallecen a causa de aguas sucias, la falta de inodoros y de higiene. En África Subsahariana, más del 40% de la población depende de agua contaminada y casi el 70% carece de acceso a servicios de saneamiento mejorados, situando a la región en la primera línea de esta crisis.



WASH United es una iniciativa innovadora basada en la visión común de agua (Water), saneamiento (Sanitation) e higiene (Hygiene - WASH por sus iniciales en inglés) para todos, es la visión de cada hombre, mujer y niño disfrutando de su derecho humanos al agua y saneamiento. Para convertir esta visión en realidad, **WASH United**

- aborda los tabúes y contribuye a crear una mayor demanda de servicios de saneamiento,
- promueve lavarse las manos con jabón, y
- aboga por el acceso al agua y saneamiento como un derecho humano.

¡WASH United utiliza el poder del fútbol para promover el agua, el saneamiento y la higiene (WASH) para todos!

No hay una actividad social que llegue a una gran parte de la sociedad y cuente con tantos aficionados como el fútbol. Concretamente en África Subsahariana, los equipos nacionales son el orgullo de los países y sus jugadores son estrellas nacionales y auténticos ídolos para millones de personas, sobre todo para los niños y adolescentes. En 2010, con la primera Copa Mundial que tendrá lugar en África, las estrellas del fútbol serán más que nunca el centro de atención y actuarán como ejemplos a seguir. **WASH United** se aprovecha del creciente entusiasmo por el fútbol en toda África y trabaja con estrellas del fútbol africanas e internacionales quienes promoverán los temas del agua potable, saneamiento e higiene para todos.

¡WASH United es un club!

WASH United es mucho más que un proyecto o una campaña. **WASH United** es un club. Cualquier persona en el mundo puede unirse a nuestro club social y apoyar **WASH United** – codo con codo con las estrellas del fútbol. Esto es lo que hace de **WASH United** algo muy especial. Cada nuevo miembro que se incorpore a nuestro club – bien sea gente común y corriente, responsables políticos, organizaciones e instituciones o por supuesto TÚ mismo – nos acerca un poco más a nuestra meta de convertir nuestra visión en realidad.



WASH United - los socios.

WASH United ha sido creada por la ONG alemana "Pan para el Mundo" (Brot für die Welt) y cuenta en la actualidad con los siguientes socios internacionales: ANEW, End Water Poverty, la Experta Independiente de las Naciones Unidas para el Agua y Saneamiento, el FC Bayern Múnich, la Fundación Alemana para África, GTZ por encargo del Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ), German Toilet Organization (GTO), el PNUD, la Red Ecueménica del Agua, UNESCO Etzea, WaterAid, WSSCC, y la World Toilet Organisation. **WASH United** cuenta con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI), el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ), el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega.

Los grupos y países destinatarios.

Las actividades en el África Sub-Sahariana promovidas por **WASH United** aspiran a llegar a los niños, adolescentes y familias, a las autoridades políticas y organismos pertinentes del gobierno, así como a organizaciones de la sociedad civil, escuelas, equipos de fútbol (en particular, aquellos que estén formados en las escuelas y los equipos junior de los clubes), y a los medios de comunicación. Las actividades en los países del Norte están destinadas a políticos, el público en general y los medios de comunicación. Los países destinatarios principales son Ghana, Malí, Sudáfrica, Kenia, Lesoto, Mozambique, Uganda, Tanzania y Burkina Faso, aunque los materiales de **WASH United** también estarán disponibles para actividades en otros países.

Actividades de WASH United

WASH United está desarrollando un conjunto completo de estrategias de comunicación para atraer a nuevos miembros al club y crear la máxima atención para los temas que **WASH United** promueve. Estas medidas estratégicas incluyen carteles, clips de audio y video con las estrellas del fútbol, material de información para los responsables políticos, la organización de eventos públicos, juegos y herramientas innovadoras para promover WASH en las escuelas y los clubes de fútbol, tales como por ejemplo el juego de la «Copa Mundial de inodoro» (World Toilet Cup). Una colección completa del club (camisetas de **WASH United**, pegatinas) y regalos completan las medidas. El sitio web tendrá un papel crucial para nuestra comunicación en los países del Norte. La cooperación con los medios de comunicación ofrecerá cobertura adicional. La fase principal para el despliegue de la campaña antes de la Copa Mundial de 2010, será entre abril hasta mediados de julio de 2010. **WASH United** trabajará con y a través de las oficinas nacionales de los socios, las redes y las organizaciones asociadas e instituciones locales (organizaciones no gubernamentales así como gubernamentales) para realizar actividades en los países de destino – y más allá.

WASH United no terminará con el último silbato de la Copa Mundial de 2010.

Los materiales de **WASH United** seguirán siendo utilizados por los socios después del evento y también se pondrán a disposición de otras organizaciones. El seguimiento de las actividades, incluso con otros deportes, está siendo desarrollado actualmente.



PARA MÁS INFORMACIÓN,
VISITE NUESTRA PÁGINA WEB:
www.wash-united.org

CONTACTO:
Thorsten Kiefer,
Coordinador Internacional,
thorsten.kiefer@wash-united.org
Virginia Roaf,
Investigadora senior,
virginia.roaf@wash-united.org